



# ESPACE

M O N T R É A L

2026

CARTE DES TARIFS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

## La source la plus complète d'information sur l'immobilier commercial et les solutions de relocalisation d'entreprise

### Espace Montréal :

### Une référence en immobilier commercial depuis 35 ans

Depuis plus de trois décennies, Espace Publications s'impose comme la voix de l'immobilier commercial à Montréal et à Québec. Publiés en français et en anglais, nos magazines offrent une couverture approfondie des tendances, transactions et stratégies qui comptent pour les propriétaires, investisseurs, promoteurs, courtiers, gestionnaires immobiliers, architectes, avocats, comptables et utilisateurs d'espaces corporatifs.

Soutenus par des recherches exclusives et des données de marché reconnues, Espace Montréal et Espace Québec proposent des guides dynamiques et pertinents qui mettent en valeur les projets les plus récents tout en offrant une vitrine publicitaire de qualité. Chaque numéro maximise la visibilité des propriétés et des services en rejoignant une audience ciblée de décideurs et de professionnels de l'immobilier commercial.



Au fil des ans, Espace Montréal a bâti une réputation d'excellence, d'intégrité et d'influence. Notre lectorat fidèle et nos standards de production élevés assurent à nos annonceurs que leur message atteint les acteurs clés du secteur. Bien plus qu'une publication, Espace Montréal incarne la force, l'innovation et le dynamisme de l'immobilier commercial québécois – et transmet ce message au monde des affaires, aux décideurs politiques et au grand public.

## Vol. 35

### #1

<p><b>Réservation</b> le 18 mars 2026</p> <p><b>Matériel</b> le 25 mars 2026</p> <p><b>Parution</b> le 7 avril 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survol des tendances et du développement du marché locatif des bureaux du centre-ville</li> <li>• Investissement dans l'immobilier et financement</li> <li>• Dans chaque édition : Entrevues et dossiers</li> <li>• Droit immobilier, Taxation, Tendances immobiliers</li> <li>• CREWM, BOMA Québec et IDU Québec</li> <li>• Répertoire des édifices, Rapports des transactions...</li> </ul>
---	--

## Vol. 35

### #2

<p><b>Réservation</b> le 16 juin 2026</p> <p><b>Matériel</b> le 23 juin 2026</p> <p><b>Parution</b> le 6 juillet 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survol des tendances et du développement du marché locatif des bureaux de la banlieue</li> <li>• Survol des tendances et du développement du marché industriel</li> <li>• Dans chaque édition : Entrevues et dossiers</li> <li>• Droit immobilier, Taxation, Tendances immobiliers</li> <li>• CREWM, BOMA Québec et IDU Québec</li> <li>• Répertoire des édifices, Rapports des transactions...</li> </ul>
---	---

## Vol. 35

### #3

<p><b>Réservation</b> le 17 sept 2026</p> <p><b>Matériel</b> le 24 sept 2026</p> <p><b>Parution</b> le 5 oct 2026</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bureau 50 2025 : Notre classement annuel des 50 principaux propriétaires et gestionnaires d'immeubles de bureaux de la région de Montréal</li> <li>• Notre numéro annuel spécial BOMA Québec</li> <li>• Dans chaque édition : Entrevues et dossiers</li> <li>• Droit immobilier, Taxation, Tendances immobiliers</li> <li>• CREWM, BOMA Québec et IDU Québec</li> <li>• Répertoire des édifices, Rapports des transactions...</li> </ul>
---	---

## Vol. 35

### #4

<p><b>Réservation</b> le 12 dec 2026</p> <p><b>Matériel</b> le 20 dec 2026</p> <p><b>Parution</b> le 7 jan 2027</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les courtiers : notre palmarès annuel des principaux fournisseurs de services du secteur de l'immobilier commercial de Montréal</li> <li>• Survol des tendances et du développement du marché commerce de détail</li> <li>• Dans chaque édition : Entrevues et dossiers</li> <li>• Droit immobilier, Taxation, Tendances immobiliers</li> <li>• CREWM, BOMA Québec et IDU Québec</li> <li>• Répertoire des édifices, Rapports des transactions...</li> </ul>
---	---

## Calendrier rédactionnel

et date de tombée des publicités



# 2026

# Tarifs publicitaires (net)

Formats	4 couleurs (CMYK)	1x	2x	4x
couvertures intérieures	AVANT - C2 ARRIÈRE - C3	-	-	5 000 \$
couverture extérieure	ARRIÈRE - C4	-	-	5 600 \$
1 page	pleine page marge perdue	4 600 \$	4 500 \$	4 300 \$
Double page	2 pages pleines	8 200 \$	8 000 \$	7 600 \$
2/3 page	verticale	3 600 \$	3 500 \$	3 300 \$
1/2 page	carrée, verticale, horizontale	2 800 \$	2 700 \$	2 600 \$
1/3 page	carrée, verticale	2 300 \$	2 200 \$	2 100 \$
bandeau (section listing))	horizontale	1000 \$	975 \$	950 \$

## FORMAT MATÉRIEL

Le matériel publicitaire (incluant toutes les images, liens et autres objets) doit être en format image (pdf, jpeg, tif, etc.)  
HAUTE RÉOLUTION (min. 300 dpi)  
aux dimensions établies.

par courriel à :  
[espace@espaceqc.com](mailto:espace@espaceqc.com).

## RÉSERVATIONS & COMMISSIONS

- Les tarifs sont NETS : ils n'incluent pas les commissions payables aux agences.
- Les termes de paiement sont nets 30 jours après la date de publication ou autrement spécifié dans la réservation publicitaire.
- Les annonceurs bénéficient d'un rabais de fréquence lorsqu'ils réservent plusieurs espaces publicitaires à paraître durant une période de 12 mois consécutifs, selon les tarifs indiqués ci-haut.
- Pour les positions assurées ou inhabituelles: ajouter 20 % sur le tarif régulier.
- Aucune annulation d'annonce publicitaire n'est acceptée après la date de tombée de réservation d'espace.
- Aucune annulation n'est acceptée sur les réservations d'espace publicitaire en couverture intérieure ou extérieure (C2, C3 et C4) une fois le bon d'insertion est signé.

## CONDITIONS GÉNÉRALES

- Les Publications Espace Montréal inc. n'ont aucune responsabilité dans l'omission d'une annonce publicitaire.
- L'éditeur se réserve tous droits de refuser une annonce publicitaire pour quelque raison que ce soit.
- Les annonceurs et les agences sont entièrement responsables du contenu de leur annonce publicitaire (texte, représentation et illustrations) et de tout recours qui peut être engagé suite à la publication de leur annonce.
- Les frais relatifs au graphisme, aux photographies ou à tout autre travail artistique effectué par Les Publications Espace pour les annonces sont additionnés aux tarifs publicitaires.

# Formats publicitaires

## Pleine page

- format : 7" x 10"
- final : 8 1/8" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 8 5/8" x 11 3/8"

## Double page

- format : 15 1/2" x 10"
- final : 16 1/4" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 17 1/2" x 11 3/8"

## 2/3 Page verticale

- format : 4 5/8" x 10"

## 1/2 page horizontale

- format : 7" x 4 3/4"

## 1/2 page : île

- format : 4 5/8" x 7"

## 1/3 page carrée

- format : 4 5/8" x 4 3/4"

## 1/3 page verticale

- format : 2 1/4" x 10"

## Bandeau

- format : 7" x 1 1/4"

