

2025



ESPACE
Q U É B E C

La source la plus complète d'information sur l'immobilier commercial et les solutions de relocalisation d'entreprise

Vous ouvrez les portes depuis 30 ans

Les Publications Espace produisent des magazines spécialisés et bilingues qui mettent l'accent sur l'industrie de l'immobilier commercial pour le Grand Montréal et le Grand Québec. Le contenu rédactionnel traite de sujets d'intérêt pour les occupants des immeubles, les propriétaires et les gestionnaires, les investisseurs, courtiers, architectes, avocats, et les comptables, c'est-à-dire tous les preneurs de décision dans l'immobilier.

Les Publications Espace, qui réunissent de l'information sur les tendances et les activités sectorielles ainsi que nos statistiques internes, offrent une vitrine efficace et inégalée pour annoncer vos propriétés et vos services dédiés aux professionnels ou locataires. Les guides Espace Montréal et Espace Québec maximisent votre visibilité dans une industrie qui évolue rapidement.



Espace Montréal et Espace Québec ont bâti leur réputation dans l'industrie de l'immobilier commercial depuis trois décennies. Nos milliers de lecteurs fidélisés et nos normes de qualité élevée sont autant de facteurs qui assurent que votre message sera livré aux acteurs clés du domaine. Chaque numéro communique le message d'une industrie performante et évolutive à une communauté d'affaires grandissante.

Calendrier rédactionnel

et date de tombée des publicités

Vol. 31

1

<p>Réservation 18 avril 2025</p> <p>Matériel 25 avril 2025</p> <p>Parution 2 mai 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles du conseil régional de Québec et de l'IDU • Mots des officiers de l'IDU • Les brèves immobilières • Webinaires, conférences et événements – comment demeurer informé • Les indicateurs immobiliers Québec • Chronique de CREW • Chronique économique • Chronique juridique • Classement des grands projets immobiliers de Québec 	<ul style="list-style-type: none"> • Les grandes transactions immobilières • Portrait d'un grand acteur de l'immobilier • La mobilité dans la région : où en sommes-nous ? • Fiscalité municipale et développement immobilier : vers un meilleur équilibre • Entrevue avec Jonatan Julien, ministre des Infrastructures et responsable de la Capitale-Nationale • La Communauté métropolitaine de Québec : portrait d'un acteur institutionnel méconnu, mais à fort impact
--	--	--

Vol. 31

2

<p>Réservation 7 novembre 2025</p> <p>Matériel 14 novembre 2025</p> <p>Parution 21 novembre 2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelles du conseil régional de Québec et de l'IDU • Mots des officiers de l'IDU • Les brèves immobilières • Webinaires, conférences et événements – comment demeurer informé • Les indicateurs immobiliers Québec • Chronique de CREW • Chronique économique 	<ul style="list-style-type: none"> • Chronique juridique • Le point sur le télétravail et les immeubles à bureau : nouvelle ergonomie, conversion, quel avenir ? • Les centres commerciaux : nouveaux visages, nouveaux enjeux • Campagne électorale municipale : les enjeux, les résultats, les impacts • Les terrains industriels et les tendances dans ce secteur : survol et prospective • Le marché multirésidentiel : défis et opportunités
---	--	---

Tarifs publicitaires (net)

format	4 couleurs (cmyk)	1x	2x
couvertures intérieures	AVANT - C2 ARRIÈRE - C3	\$4 200	\$4 000
couverture extérieure	ARRIÈRE - C4	\$4 600	\$4 400
1 page	pleine page marge perdue	\$3 500	\$3 300
Double page	2 pages pleines	\$6 000	\$5 800
2/3 page	verticale	\$2 800	\$2 700
1/2 page	carrée, verticale, horizontale	\$2 300	\$2 100
1/3 page	carrée, verticale	\$1 800	\$1 700
bandeau (section listing)	horizontale	\$800	\$750

FORMAT MATÉRIEL

Le matériel publicitaire (incluant toutes les images, liens et autres objets) doit être en format image (pdf, jpeg, tif, etc.) HAUTE RÉOLUTION (min. 300 dpi) aux dimensions établies.

Les fichiers InDesign ou Illustrator, peuvent également nous être envoyés (ainsi que toutes leurs composantes: images, polices, etc.) accompagnés d'un pdf haute résolution.

Votre matériel peut nous être envoyé par courriel à :
espace@espaceqc.com.

RÉSERVATIONS & COMMISSIONS

- Les tarifs sont NETS : ils n'incluent pas les commissions payables aux agences.
- Les termes de paiement sont nets 30 jours après la date de publication ou autrement spécifié dans la réservation publicitaire.
- Les annonceurs bénéficient d'un rabais de fréquence lorsqu'ils réservent plusieurs espaces publicitaires à paraître durant une période de 12 mois consécutifs, selon les tarifs indiqués ci-haut.
- Pour les positions assurées ou inhabituelles: ajouter 20 % sur le tarif régulier.
- Aucune annulation d'annonce publicitaire n'est acceptée après la date de tombée de réservation d'espace.
- Aucune annulation n'est acceptée sur les réservations d'espace publicitaire en couverture intérieure ou extérieure (C2, C3 et C4) une fois le bon d'insertion est signé.

CONDITIONS GÉNÉRALES

- Les Publications Espace Montréal inc. n'ont aucune responsabilité dans l'omission d'une annonce publicitaire.
- L'éditeur se réserve tous droits de refuser une annonce publicitaire pour quelque raison que ce soit.
- Les annonceurs et les agences sont entièrement responsables du contenu de leur annonce publicitaire (texte, représentation et illustrations) et de tout recours qui peut être engagé suite à la publication de leur annonce.
- Les frais relatifs au graphisme, aux photographies ou à tout autre travail artistique effectué par Les Publications Espace pour les annonces sont additionnés aux tarifs publicitaires.

Formats publicitaires

Pleine page

- format : 7" x 10"
- final : 8 1/8" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 8 5/8" x 11 3/8"

Double page

- format : 15 1/2" x 10"
- final : 16 1/4" x 10 7/8"
- marge perdue (bleed) : 17 1/2" x 11 3/8"

2/3 Page verticale

- format: 4 5/8" x 10"

1/2 page horizontale

- format : 7" x 4 3/4"

1/2 page : île

- format : 4 5/8" x 7"

1/3 page carrée

- format : 4 5/8" x 4 3/4"

1/3 page verticale

- format : 2 1/4" x 10"

Bandeau

- format : 7" x 1 1/4"

